

Roadmap

PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SULAWESI TENGGARA
TAHUN 2023**

KATA PENGANTAR

Mengembangkan ipteks untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat adalah tanggung jawab strategis perguruan tinggi. Sebagai institusi pendidikan tinggi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis harus mampu menciptakan lingkungan akademik yang mendukung pertumbuhan penelitian inovatif. Rencana Induk Penelitian (RIP) dan Rencana Induk Pengabdian kepada Masyarakat (RIPKM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah referensi dan garis besar untuk penelitian unggulan. Mereka dibuat berdasarkan pemetaan penelitian dan kepakaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sulawesi Tenggara, dengan mempertimbangkan berbagai kebijakan penelitian di tingkat nasional. Kami mengucapkan terima kasih kepada para peneliti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Tim Penyusun RIP dan RIPKM, dan berbagai pihak lain yang telah berkontribusi dan bekerja keras untuk mewujudkannya. Mudah-mudahan buku RIP dan RIPKM ini akan mendorong dosen untuk terus bekerja untuk meningkatkan kesehatan masyarakat.

Kendari, Maret 2023
Dekan,

Dr. H. Muh. Zabir Zainuddin, SE.,M.Si
NIDN. 0902076201

BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Rencana Induk Penelitian (RIP) fakultas adalah salah satu rencana strategis dalam kerangka pengembangan pendidikan tinggi. RIP memberikan makna untuk perencanaan strategis dalam suatu organisasi pendidikan tinggi, dan mencakup bagaimana mengalokasikan sumber daya yang dimiliki berdasarkan analisis efisiensi dan analisis kekuatan, kelemahan, dan peluang (SWOT). RIP juga berfungsi sebagai pedoman untuk kebijakan dan sarana pengambilan keputusan untuk pengelolaan penelitian di Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam jangka waktu tertentu.

Diharapkan bahwa RIP akan mampu menangani berbagai tantangan dalam Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional dan menjadi fakultas yang berkualitas internasional dengan kepakaran di bidang Manajemen, Kewirausahaan, dan Bisnis Digital.

2. Metode Penyusunan RIP/RIPKM

Penyusunan RIP /RIPKM didasari pada visi misi fakultas. Visi misi fakultas diturunkan dari visi misi universitas yang juga diturunkan dari visi misi dan rencana induk penelitian pemerintah Indonesia.

RIP disusun dengan diawali dari mengidentifikasi bidang unggulan dan isu-isu strategis. Setelah bidang unggulan dan isu-isu strategis diidentifikasi, selanjutnya adalah mengidentifikasi pemecahan masalah dari setiap isu-isu strategis. Dari pemecahan masalah yang sudah diidentifikasi itulah maka disusun topik-topik penelitian/riset yang diperlukan.

RIPKM diawali dengan menentukan tema prioritas fakultas yang didasari oleh SDGs. Atas dasar tema prioritas fakultas maka dibuatlah program-program PkM fakultas. dari masing-masing program yang telah direncanakan, diidentifikasi keahlian/keilmuan yang dibutuhkan dalam melaksanakan program tersebut.

BAB II

STRATEGI PERENCANAAN, PELAKSANAAN DAN PENDANAAN PENELITIAN

1. Capaian Penelitian dan PKM

Dihasilkannya penelitian yang meningkat baik secara kualitas maupun kuantitas dan bertambahnya publikasi pada Jurnal Internasional bereputasi.

2. Strategi Penelitian dan PKM

- a. Mengadakan workshop metode penelitian
- b. Menyediakan referensi ilmiah dalam berbagai media yang cukup baik, nasional maupun asing.
- c. Melakukan wokshop dan diskusi penelitian.
- d. Mengevaluasi implementasi RIP pada peneltian dosen agar proses penelitian dan pengabdian dosen berkualitas.
- e. Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh dosen.
- f. Membuka akses kerjasama dengan asosiasi UMKM, Pemerintah Daerah, Lembaga Masyarakat dan Korporasi yang dapat dijadikan mitra.
- g. Meningkatkan publikasi penelitian dosen pada jurnal internasional bereputasi dengan program :
 - 1) Melakukan *joint research* dengan mitra Kerjasama, baik Nasional maupun Internasional.
 - 2) Meningkatkan kualitas dan kuantitas sarana pendukung penelitian.
 - 3) Meningkatkan akreditasi Jurnal Internal.
 - 4) Pengembangan Kerjasama dengan Lembaga internasional dibidang riset.
 - 5) Meningkatkan kuantitas dan kualitas pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan dosen dan mahasiswa.

3. Target Luaran Penelitian

No.	Sasaran Strategis/Indikator Kinerja Sasaran Strategis	Satuan	Baseline 2023	Target Per Tahun					Ket.
				2024	2025	2026	2027	2028	
1.	Memiliki pusat studi ekonomi dan bisnis yang aktif	Jml	0	1	2	2	2	2	
2.	Jumlah penelitian dosen yang didanai melalui simlitabmas meningkat	Jml	1	2	3	3	4	4	
3.	Jumlah dosen yang menerima hibah kompetitif nasional meningkat	Jml dosen	3	6	6	6	9	9	
4.	Meningkatnya jumlah publikasi ilmiah yang dipublikasikan di jurnal nasional yang terindeks SINTA	Jml dosen		5	5	5	6	6	
5	Meningkatnya jumlah publikasi ilmiah yang dipublikasikan oleh dosen di jurnal internasional bereputasi	Jml publikasi		5	5	5	6	6	

No.	Sasaran Strategis/Indikator Kinerja Sasaran Strategis	Satuan	Baseline 2023	Target Per Tahun					Ket.
				2024	2025	2026	2027	2028	
6.	Meningkatnya publikasi karya ilmiah mahasiswa dalam jurnal internasional	Jml dosen dan mhs		1	1	2	2	2	
7.	Meningkatnya jumlah sitasi dosen	Jml sitasi		5	6	6	7	7	
8.	Meningkatnya jumlah outcome dosen dan mahasiswa (buku, book chapter, modul, HKI, paten, dsb)	Jml		4	5	5	6	6	
9.	Jumlah penelitian yang digunakan pemerintah/industri/masyarakat	Jml judul		1	1	2	2	2	

4. Target Luaran PkM

No.	Sasaran Strategis/Indikator Kinerja Sasaran Strategis	Satuan	Baseline 2023	Target Per Tahun					Ket.
				2024	2025	2026	2027	2028	
1.	Meningkatnya kualitas perencanaan PkM dosen di jurnal PkM dosen melalui roadmap PkM	% Roadmap PKM dimiliki dosen	n.a	1	1	2	2	2	
2.	Meningkatnya jumlah proposal PkM dosen yang didanai Simlitabmas	Jml proposal	0	3	3	4	4	5	
3.	Meningkatnya jumlah kegiatan PkM oleh Mahasiswa	Jml keg./sem	0	4	4	5	5	6	
4.	Meningkatnya jumlah keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan PkM dosen	Jml mhs	0	10	10	12	12	15	
5.	Meningkatnya jumlah outcome berupa buku ber ISBN, Book Chapter, Haki dan Hak paten dosen	Jml	2	2	3	3	4	4	

BAB III
ROADMAP PENELITIAN

1. Pemetaan topik berdasarkan unggulan fakultas disesuaikan dengan bidang unggulan penelitian dan PkM FEB yaitu kebijakan terkait ekonomi dan peningkatan ekonomi bangsa.

ISU UNGGULAN	ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YANG DIPERLUKAN		PIC
ECONOMIC SUSTAINABILITY	Enhancing Village Communities' Economic Situation and Well-being	Pengembangan dan peningkatan ekonomi	1	Pengembangan Ekonomi Perdesaan	MJ
			2	Increase the role of Village-Owned Enterprises (BUMDES) in Village economic welfare	MJ/KWU
			3	Increased Productivity of MSMEs and Village Communities through sustainable economy	KWU
			4	Strategies for optimising and managing local tax revenue	MJ/KWU
		Diperlukannya pengembangan model	1	Halal business model for rural SMEs	MJ/KWU
			2	Development of halal business	MJ/KWU
			3	Strategy to Improve Syaria MSME Business	MJ/KWU
			4	Development of a sharia business model for BUMDES	MJ/KWU

ISU UNGGULAN	ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YANG DIPERLUKAN		PIC
		Inovasi model strategi	1	Efforts to Improve Business Performance of MSMEs and BUMDES	MJ
			2	Strategy to increase the potential of Women's Resources	MGT
			3	Innovation and Change Management	MJ
		optimalisasi sumber pendapatan melalui pengawasan keuangan desa dan BUMDES	1	Tata Kelola dan Pengendalian Internal Pemerintah Desa	MJ
			2	Efficiency analysis and optimization of village revenue sources	MJ
			3	Akuntabilitas pengelolaan keuangan desa dan BUMDES	MJ
		Diperlukannya Riset Kolaborasi dengan bidang lainnya terkait pengembangan model bisnis untuk peningkatan kesejahteraan ekonomi Pedesaan	1	Development of renewable energy potential in the village	MJ/KWU
	Sustainable Economic Development Based on Green Economy and Blue Economy	Pengembangan usaha berkelanjutan	1	The process of development and industrialization	MJ
			2	Mapping and Regional Potential	MJ
			3	Sustainability and Productivity Improvement of National Institutions	MJ
		Mengecilnya kesenjangan kemiskinan	1	Poverty Alleviation	MJ
			2	Halal Industry Study	MJ

ISU UNGGULAN	ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YANG DIPERLUKAN		PIC
		Transformasi strategi untuk Manajemen pemerintahan pusat dan regional	1	Regional and Central Government Management Transformation Strategy	MJ
		Tata kelola dan pengendalian internal untuk akuntabilitas pengelolaan keuangan negara	1	Analisis Strategi Penerimaan dan Pengelolaan Pajak	MJ/KWU
			2	Akuntabilitas pengelolaan keuangan negara dan system informasi akuntansi	MJ/KWU
		governance and internal control for accountability in state financial management	1	Governance and Internal Control of Central and Local Government including Village government	MJ/KWU
			2	Accountability on Islamic Social Responsibility	MJ/KWU
	Microeconomics, Capacity Improvement and Sustainable Business Performance	Peningkatan Kinerja Perusahaan berkelanjutan	1	Capacity building for Sustainable Human Resources as Human Capital (Corporate and MSME Studies)	MJ
			2	"Improving the Company's Performance through : a. Marketing Aspect b. Financial Aspect c. HR Aspect d. Operational aspects"	MJ
			3	Sustainability, corporate productivity improvement, and capital market response.	MJ/KWU

ISU UNGGULAN	ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YANG DIPERLUKAN		PIC
			4	Taxation aspect for sustainable business	MJ
			5	Financial and ESG reporting for sustainable business	ALL
		Kinerja perusahaan berbasis syariah yang berkelanjutan	1	Sustainable company performance of industry with Halal certification	MJ/KWU
			2	Halal business model toward sustainable performance	MJ/KWU
			3	Sustainability and Productivity Improvement of Syariah Institutions	MJ/KWU
			4	Syariah accounting implementation and analysis for sustainable syariah business	MJ/KWU
INTERNATIONAL ECONOMY	International Economy, Trade, Regionalization and Investment	Diperlukannya pengembangan investasi dan sumberdaya regional dan internasional	1	Regional and International Economic Development Model	MJ
			2	Productivity Analysis of Multi- Country Institutions	MJ
			3	Investment and workforce development	MJ

ISU UNGGULAN	ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YANG DIPERLUKAN		PIC
		Perbandingan industry halal pada negara yang berbeda	1	Comparative study of the Indonesian halal industry and other countries in the world	MJ
			2	Comparatives study of performance in the conventional and halal industry; Cross Country analysis's	MJ
			3	Mapping and Regional Potential of the halal industry	MJ
		Perbaikan model bisnis perusahaan internasional untuk peningkatan kinerja	1	Multinational Company Business Performance Improvement a. Marketing Aspect b. Financial Aspect c. HR Aspect d. Operational aspects	MJ
			2	International Finance	MJ
BUSINESS DIGITAL	Digital Economy, Industry 4.0, and Society 5.0	Diperlukannya optimalisasi produktifitas berbasis teknologi	1	Optimizing the Role of Financial Institutions and financial technology	BD
			2	Sustainability and The Productivity Improvement of Information Technology-based Companies	BD
		Pengembangan bisnis syariah berbasis digital	1	Development of Digital-Based Sharia Business and sharia Business Environment	BD
			2	Digital sharia compliance on business growth	BD

ISU UNGGULAN	ISU STRATEGIS	PEMECAHAN MASALAH	TOPIK RISET YANG DIPERLUKAN		PIC
		Strategi perusahaan berbasis teknologi informasi untuk peningkatan kinerja bisnis	1	Improving the Company's Financial Performance through Information Technology-based marketing strategies a. Marketing Aspect b. Financial Aspect c. HR Aspect d. Operational aspects	MJ
			2	Transforming Business Strategy against VUCA in the era of Society 5.0	MJ
		Information system-based supervision for digital transactions	1	Information System-Based Internal Governance and Control	BD
			2	Taxes on Digital transactions and Trading Through Electronic Systems	BD
			3	Big Data Development in Indonesia in different aspects	BD

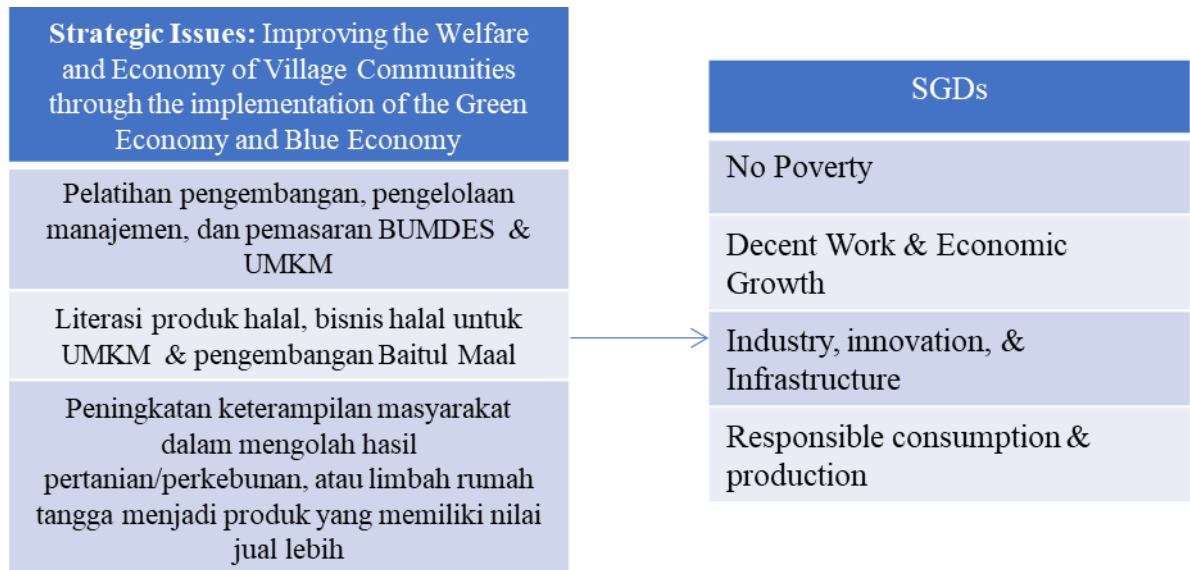
2. Roadmap Penelitian



BAB IV

ROADMAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

1. Pemenuhan Indikator SDGs



2. Pemenuhan Indikator SDG's

No.	Tema Prioritas PkM	Program PkM FEB	Kompetensi/Keilmuan			Ket
			Manajemen	Kewirausahaan	Bisnis Digital	
1.	Improving the Welfare and Economy of Village Communities through the implementation of the Green Economy and Blue Economy	1. Pelatihan pengembangan, pengelolaan manajemen, dan pemasaran BUMDES & UMKM	√	√	√	1. Tanpa Kemiskinan
		3. Literasi produk halal, bisnis halal untuk UMKM & pengembangan Baitul Maal	√	√		2. Tanpa Kelaparan
		4. Peningkatan keterampilan masyarakat dalam mengolah hasil pertanian/perkebunan, atau limbah rumah tangga menjadi produk yang memiliki nilai jual lebih	√	√	√	3. Kehidupan sehat dan sejahtera
2.	Macro Planning, Sustainable National Economic Growth and Development based on Green Economy and Blue Economy	1. Sosialisasi aturan perpajakan bagi UMKM	√			8. Pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi
		2. Pendampingan implementasi kebijakan makro, implementasi investasi asing, climate change	√			10. Berkurangnya kesenjangan
		3. Pendampingan pembuatan studi kelayakan untuk pengembangan bisnis	√	√	√	11. Kota dan komunitas berkelanjutan
		4. Pendampingan pembuatan studi kelayakan untuk pengembangan industri halal	√	√		
3	International Economy, Trade, Regionalization and Investment	1. Literasi ekspor dan impor untuk produk UMKM	√	√		
		2. Edukasi Penguatan regulasi dan negosiasi perdagangan internasional, serta sanitasi dan lingkungannya	√	√		

No.	Tema Prioritas PkM	Program PkM FEB	Kompetensi/Keilmuan			Ket
			Manajemen	Kewirausahaan	Bisnis Digital	
4	Microeconomics, Capacity Improvement and Sustainable Business Performance	1. Peningkatan pengetahuan dan kemampuan UMKM dalam memasarkan produk	√	√	√	
		2. Sosialisasi dan pelatihan pengelolaan/pembukuan keuangan BUMDES, UMKM, sektor bisnis, dan Pemerintah Daerah	√	√	√	
		3. Pendampingan sertifikasi produk halal		√		
		4. Peningkatan pengetahuan dan kemampuan inovasi dan daya saing, persaingan usaha UMKM dan usaha skala besar	√	√	√	
5	Digital Economy, Industry 4.0 and Society 5.0	1. Peningkatan pengetahuan dan kemampuan UMKM dalam memasarkan produk melalui E-commerce			√	
		2. Kemampuan UMKM dalam menggunakan aplikasi pencatatan akuntansi secara digital			√	

BAB V

PENUTUP

RIP dan RIPKM ini dibuat untuk dapat digunakan sebagai acuan dalam kegiatan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Fakultas dan Program Studi. RIP dan RIPKM ini dibuat dalam masa lima tahun mengingat tingginya tingkat perubahan diberbagai bidang. Masa lima tahun ini merupakan masa/rentang waktu yang dapat lebih mudah dalam menyesuaikan bila terdapat perubahan-perubahan